

## **Webshopping ohne Warteschlange: Lasttests mit NeoLoad machen das eCommerce fit für das Weihnachtsgeschäft**

*Allein in Deutschland erwartet der Internethandel rund 10 Milliarden Euro Umsatz im diesjährigen Weihnachtsgeschäft<sup>1</sup>. Damit eCommerce-Anbieter das kräftig gestiegene Marktpotenzial voll ausschöpfen können, empfiehlt Neotys realitätsnahe Lasttests, um Webshops und Verkaufsportale rechtzeitig auf den Kundenansturm vorzubereiten und Käufern ein reibungsloses Shopperlebnis zu garantieren.*

**München, 02. November 2011 – Neotys, Technologieführer bei Last- und Stresstests für Web-Anwendungen, bietet Online-Händlern die Möglichkeit, Verkaufsplattformen mit der Lasttestsoftware NeoLoad auf Herz und Nieren zu prüfen. Mithilfe künstlich erzeugter Nutzer und einer hoch skalierbaren Anzahl an gleichzeitigen Anfragen kann sichergestellt werden, dass Zugriffsspeaks im Advents- und Jahresendgeschäft die Verfügbarkeit der Shop-Funktionen weder beeinträchtigen noch verlangsamen. Über unterschiedliche Nutzerprofile wie „Flaneur“, „Sucher“ oder „Käufer“ können Aktionsketten bis zur Konversionshandlung (z.B. Ausfüllen des Bestellformulars) in realitätsnahen Szenarien simuliert werden, um Schwachstellen aufzudecken, bevor sie das Shopperlebnis stören und Umsätze gefährden. Testläufe mit NeoLoad werden ohne aufwändiges Scripting zeitnah von eigenen Servern oder „Instant-on“ aus der Cloud gestartet. Dabei können Webservices, Datenbanken, CRM-Lösungen (z.B. Oracle Siebel) und ERP-Systeme (z.B. SAP) mit einbezogen werden. Gleichzeitig profitieren NeoLoad-Anwender davon, dass alle wichtigen RIAs und Web 2.0-Technologien aktuell unterstützt werden, darunter Adobe Flex & Air, AJAX, AJAX Push, Adobe RTMP, MS Silverlight, J2EE, .NET und Google Web Toolkit.**

### **Zugriffssimulationen, damit Online-Shopping zum reibungslosen Einkaufserlebnis wird**

Ihr schnell steigender Anteil am gesamten Handelsvolumen macht Webshops mittlerweile zum lukrativen Wachstumsbereich gegenüber dem stagnierenden klassischen Einzelhandel. Dem entspricht eine durchgreifende Professionalisierung des „milliardenschweren“ eCommerce, das längst kein Zusatzgeschäft und Experimentierfeld mehr ist. Ein hoher Erfolgsdruck mit engen Zeitplänen und

---

<sup>1</sup> Quelle: [http://www.focus.de/finanzen/news/umsatzprognosen-fuer-den-einzelhandel-66-milliarden-euro-fuer-weihnachtsgeschenke\\_aid\\_678398.html](http://www.focus.de/finanzen/news/umsatzprognosen-fuer-den-einzelhandel-66-milliarden-euro-fuer-weihnachtsgeschenke_aid_678398.html)

harten Terminen für Webshop-Erweiterungen stellt die IT vor beträchtliche Herausforderungen – insbesondere zum Start des umsatzstarken Weihnachtsgeschäftes. Den Zugriff auch bei einer besonders hohen Anzahl gleichzeitiger Nutzer gewährleisten zu können, ist für das Image, den Umsatz und die Wettbewerbsfähigkeit eines Online-Händlers entscheidend: „Wegen Überfüllung geschlossen,“ ist keine Option für das eCommerce, was die Leistungsanforderungen an IT-Administratoren, Webentwickler und Testspezialisten erhöht. NeoLoad erleichtert ihnen die Definition, Abwicklung und Auswertung der Lasttests in vierfacher Hinsicht:

- Umfassende Abwicklung der Testläufe von der Definition der Kundenparameter (Anzahl paralleler Nutzer oder der Einkäufe pro Stunde) und Profile bis hin zu automatisierten, grafisch aussagekräftigen Reportings.
- Umfassende Darstellung des gesamten Einkaufsprozesses von der Landingpage über das Bestellformular bis hin zur Anbindung von Merchandising, Logistik und Payment. Das schließt auch die Simulation von HTTPS-Anfragen und Authentifizierung ein.
- Umfassende Abdeckung insbesondere der innovativen Web 2.0-Technologien wie Push oder Flash, die einen Shop für Kunden attraktiv und interessant machen.
- Umfassende Unterstützung der involvierten Web-, Applikations- und Datenbankserver

### **Kundenanstrum mit mehr als 100 Last-Servern in der Cloud simulieren**

Neben der erfolgreichen (Miet- und Kauf-)Lizenzlösung kann NeoLoad auch Cloud-basiert genutzt werden. Gestützt auf die Infrastruktur namhafter Anbieter wie Amazon, können Anwender den Zugriff auf Web-Anwendungen noch zügiger und elastischer simulieren. Lasttests aus der Cloud zeichnen sich durch geringe Eintrittshürden und hohe Kosteneffizienz aus. Sie eröffnen die Möglichkeit, die jeweils erforderliche Zugriffslast mithilfe virtueller, weltweit verteilter Nutzer nahezu „aus dem Stand“ zu erzeugen und die regionale Verteilung der Kunden „vor der Firewall“ wirklichkeitsnah nachzubilden.

### **NeoLoad Mobile Testing**

Der gestiegenen Bedeutung von Smartphone und Tablet auch beim Online-Shopping trägt Neotys mit einer NeoLoad-Erweiterung für Mobile Testing Rechnung. Mit ihr können der Kundenzugriff aus dem Mobilfunknetz sowie die Besonderheiten von Handy-Apps adäquat in Testszenarien umgesetzt werden.

### **Mit effektiven Testläufen schneller in den sicheren Live-Betrieb**

„Ein erfolgreicher Funktionstest zeigt nicht, dass z.B. ein Bestellformular im Online-Shop auch tatsächlich für den Kunden funktioniert. Ein Funktionstest zeigt lediglich abstrakt, dass das Formular



unter idealen Bedingungen funktionsfähig ist. Dass das auch unter realen Bedingungen der Fall ist, ist erst nach Lasttests mit praxisnah definierten Parametern hinreichend sicher zu sagen“, erläutert Alexander Kunz, Business Development Manager bei Neotys, und ergänzt: „Der Einsatz von NeoLoad verschafft Unternehmen in dem Wachstumssegment Online-Handel einen Wettbewerbsvorsprung. Die umfassende Web 2.0-Unterstützung, die Cloud-Option und die intuitive Konfigurierbarkeit von NeoLoad verkürzen Testphasen sowie den Weg zu aussagekräftigen Resultaten: Auf diese Weise können auch kurzfristige Funktionserweiterungen abgesichert und das Go-Live innovativer Verkaufsportale beschleunigt werden.“

Interessenten sind eingeladen zum Download der 30-tägigen Testversion mit allen Protokoll- und Monitoring-Modulen, inkl. kostenlosem Support: <http://www.neotys.de/product/download-neoload.html>

#### **Über Neotys**

Neotys hat seit 2005 mehr als 1.100 Kunden aus über 60 Ländern dabei unterstützt, die Zuverlässigkeit, Leistungsfähigkeit und Qualität ihrer Anwendungen zu steigern. Der NeoLoad Lasttest bietet die beste Automatisierung, die höchste Flexibilität und die einfachste Nutzung seiner Klasse. Er ist unbeschränkt aus der Cloud heraus skalierbar und unterstützt alle Web 2.0-Anwendungen und alle mobilen Technologien. Ein engagiertes Team aus Neotys Service- und Supportfachkräften steht im Hintergrund bereit und garantiert Ihren Erfolg. Besuchen Sie für weitere Informationen über Neotys und NeoLoad [www.neotys.com](http://www.neotys.com) oder wenden Sie sich an [sales@neotys.com](mailto:sales@neotys.com).

#### **NEOTYS (Deutschland)**

Alexander Kunz  
Business Development Manager  
T: +49 6102 432738  
F: +49 6102 432741  
[alexander.kunz@neotys.com](mailto:alexander.kunz@neotys.com)  
[www.neotys.de](http://www.neotys.de)

#### **INTERFACE FACTORS GmbH**

Dr. Ralph Klöwer  
Account Manager  
Landshuter Allee 12  
80637 München  
T: + 49 (0)89 55 26 88 66  
F:+ 49 (0)89 55 26 88 30  
[neotys@interface-pr.de](mailto:neotys@interface-pr.de)